

VERMARKTING KUNSTSTOF VERPAKKINGSAFVAL DOOR GEMEENTEN

Gemeenten ontvangen een **vergoeding** voor het vermarkten van de gesorteerde stromen kunststof verpakkingafval afkomstig uit huishoudens. Deze vergoeding is opgebouwd uit **drie onderdelen**:



organisatiekosten

15 euro per ton
(jaarlijks geïndexeerd)



transportkosten

20 euro per ton
(jaarlijks geïndexeerd)



afzetkosten of -opbrengsten

als gevolg van de
vermarkting

Kortom:
35 euro per vermarkte ton kunststof wordt als vaste vergoeding betaald aan gemeenten. Deze kosten zijn vastgesteld t/m 2017

Kortom:
na ieder jaar wordt de definitieve vergoeding vastgesteld op basis van de gemiddelde **gerealiseerde afzettarieven**. Deze opzet betekent dat de definitieve vermarktungsvergoeding over 2015 wordt vastgesteld in 2016, die over 2016 in 2017, etc.

€30 per ton ontvangen gemeenten in het jaar van vermarkten aan voorschot. Dit wordt na afloop van dit jaar verrekend op basis van de daadwerkelijke opbrengsten of kosten van de vermarkting van kunststof.

Als de gemiddeld gewogen opbrengsten van de afzet positief zijn en hoger liggen dan de organisatie- en transportkosten van vermarkting, is de totale vermarktungsvergoeding **negatief**.

Dit zal dan leiden tot een verrekening met (inhouding op) de vergoeding die de gemeente ontvangt voor inzameling tot en met sortering.

De vergoeding voor de vermarkting van kunststof verpakkingafval wordt jaarlijks vastgesteld. Gemeenten spreken met de door hen gecontracteerde sorteerders af dat zij inzage geven in de gerealiseerde afzettarieven.

In 2017 vindt een validatie van de vergoedingen plaats. Hierna kan een gemeente opnieuw de keuze maken om wel of niet zelf haar kunststof te vermarkten in de jaren 2018 en 2019.

Learning Center
Kunststof
Verpakkingafval