

DRAAIBOEK CIRCULAIR HERONTWERP

Leon Muilwijk
06-10986515

IDEEJA

PRE-PRODUCTIE

Nederland verandert in een circulaire samenleving. Behalve beleidsmakers en vooruitstrevende bedrijven, weten weinig mensen wat circulair is en kan zijn. Het informeren en inspireren van een breed publiek is nodig om de landelijke ambitie te concretiseren de komende jaren.

IDEEJA is een programma dat de circulaire economie en samenleving praktisch vormgeeft voor een breed publiek van burgers en bedrijven. De bestaande en toekomstige materialenstroom buigen we om naar nieuwe productielijnen, voordat het afval wordt. Dit gebeurt met een collectief van ontwerpers, en in samenwerking met de volgende partijen: gemeenten, kringloopbedrijven, afvalbeheer, winkels, maakindustrie, de bouwmarkt, reïntegratie/zorgsector en opleiding/onderwijs. Zo ontstaat sociaal design, worden grondstoffen hergebruikt, maken we circulaire streekproducten, en wordt nieuw werk gegenereerd.

De uitvoering vindt plaats per regio of per bedrijf. Het draaiboek bevat concrete instrumenten om binnen een vast tijdsbestek het circulaire programma te organiseren.

voorafgaand aan de uitvoering

- Per regio een opdrachtgever.
- Aansluiten bij bestaande initiatieven.
- Het benaderen en contracteren van regionale partners .
- Het werven en opbouwen van een kernteam.
- De projectorganisatie en planning.
- Het opzetten van een campagne.
- Het regelen van een locatie.



CIRCULAIR HERONTWERP

In een lineaire economie heeft een product een levensloop van de wieg tot het graf. Ecodesign is het nieuwe ontwerpen, waarbij vooraf rekening wordt gehouden met hoe materialen kunnen worden hergebruikt, nadat het product zelf geen waarde meer heeft. IDEEJA wil nu al zichtbaar en beleefbaar maken hoe circulair herontwerp werkt.

Daarvoor wordt een installatie neergezet, modulair en demontabel. Dat is de ontwerpruimte. In deze ruimte laten we het circulaire verhaal zien, met duidelijke voorbeelden op het podium. Naast het verhaal en de expo, is de ruimte vooral bedoeld om te leren ontwerpen en maken op een circulaire manier.

Circulair herontwerp doorbreekt de productieketen: de consument maakt met materialen zelf wat hij/zij nodig heeft en mooi vindt.

circulair herontwerp

Een landelijk ontwerpteam ontwikkelt kansrijke designproducten, gemaakt van restmaterialen en grondstoffen (textiel, metalen, hout, plastic). Zo ontstaat een label met producten die regionaal gemaakt en verkocht worden.

- Ontwerpers bekijken de afvalstroom van kringloopbedrijven en milieustraat.
- Ontwerpers bekijken de retourstroom van fabrikanten, winkels en bedrijven.
- Ontwerpers maken een prototype van een nieuw product, op basis van kansrijke verkoop.
- Per prototype is er een eenvoudige handleiding, geschikt voor workshops en werkplaatsen.



PROGRAMMA

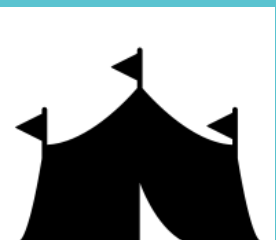
IDEEJA wil per regio het circulaire verhaal laten zien en zoveel mogelijk mensen informeren en inspireren. Dan is het nodig om beleidstaal en landelijke ambities te vertalen naar een aansprekend programma dat raakt.

Vanuit de circulaire locatie organiseren we activiteiten voor en met verschillende doelgroepen. Deze activiteiten zijn zowel speels en laagdrempelig als verdiepend en zakelijk.

De leidraad voor het programma is het proces van circulair herontwerp in 4 stappen. Per week ligt de focus op een van de achtereenvolgende stappen: demonteren, ontwerpen, assembleren, stileren. Op deze manier leren mensen zelf en met anderen herontwerpen met bestaande materialen. Soms met een handleiding maar met als doel zelf op ideeën te komen en deze te kunnen uitvoeren. Zodat er na afloop van het programma een blijvende praktijk ontstaat.

herontwerp in 4 stappen

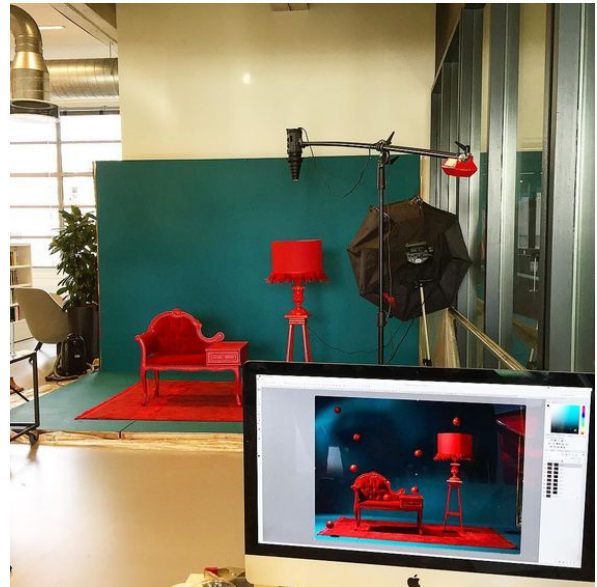
- Publiekscampagne.
- Expo van circulaire voorbeelden.
- Programma voor primair/voortgezet onderwijs.
- Workshops: circulair ontwerpen.
- Events: ontspullen, makeoverdag, maquette van een circulaire wereld.
- Serious game met materialen: hoe worden we circulair?
- Hackaton: circulaire kansen per regio met designers/creatieven.



FILMEN EN DELEN

Circulair herontwerp is voor veel mensen nieuw. De kennis en vaardigheden worden (opnieuw) aangeleerd op de circulaire locatie, maar ook door middel van tutorials op film en handleidingen die te downloaden zijn. De voorbeelden leggen we vast op video, zodat deze gedeeld worden en beschikbaar zijn voor iedereen overal.

Per film/video leggen we vast welke materialen nodig zijn, waar de materialen vandaan komen (vorige levenscyclus), de demontage in bruikbare onderdelen, de nieuwe constructie en de stilering tot een aantrekkelijk product. Als laatste wordt aan de nieuwe gebruiker toestemming gevraagd om het product/de materialen te 'volgen' in de nieuwe levensfase.



POST-PRODUCTIE

IDEEJA heeft als doel om circulaire economie toegankelijk te maken voor een breed publiek. Dat is geslaagd als we mensen weten te bereiken en te laten deelnemen.

We meten daarom wat de impact is van het programma, wat betreft het aantal deelnemers en de hoeveelheid materialen dat is 'gered' uit de afvalstroom.

De afronding van het tijdelijke programma vindt plaats op de circulaire locatie met een feestelijk moment en een veiling van de gemaakte producten.

Er wordt ook een sessie georganiseerd met geïnteresseerde organisaties, bedrijven en overheden om een blijvende circulaire ketensamenwerking in de regio op te zetten. Daarbij levert IDEEJA input vanuit landelijke en mondiale goede voorbeelden.

opruiming?

- Feestelijke afronding.
- Veiling en verkoop.
- Terugblik en impactmeting.
- Ontwerp sessie ketensamenwerking.
- afbouw installatie of adoptie door regiopartner(s).

