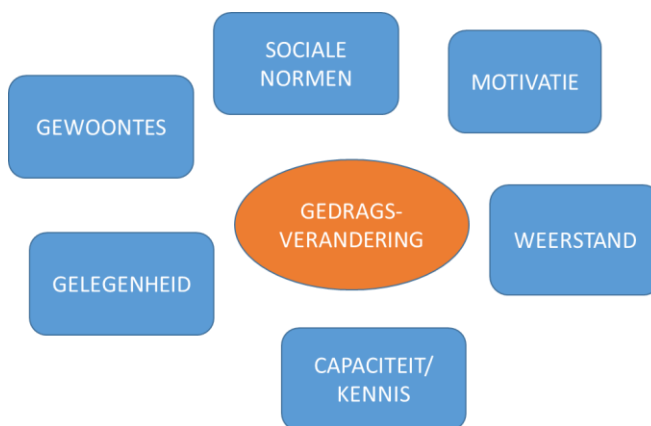
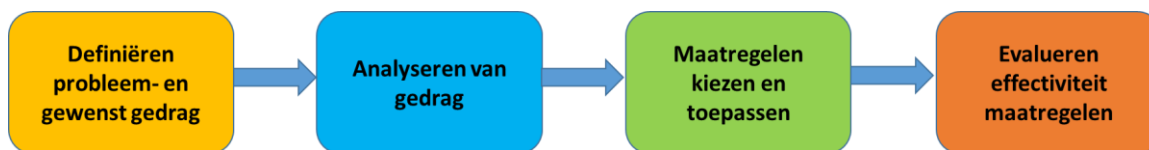




OVERZICHT KERNASPECTEN AANPAK CAMPAGNE UILENSTEDE



TIEN TIPS VOOR GEDRAGSVERANDERING

1. Houd het simpel! (eenvoudiger voor brein te verwerken => positiever beoordeeld)
2. Maak iets dat mensen graag willen zien (mooie vormgeving, mooi verhaal, aantrekkelijke boodschapper, etc.)
3. Laat het goede gedrag zien (goed voorbeeld doet volgen, activeren juiste norm)
4. Toon mensen en situaties die herkenbaar zijn (mensen spiegelen – herkenbaarheid stimuleert dat doelgroep boodschap sneller/beter omarmt)
5. Geef concrete aanwijzingen (handelingsperspectief: simpel en haalbaar)
6. Vermijd ontkenning in je boodschap (Brein kan hier slecht mee omgaan: witte ijsbeer)
7. Zet sociale omgeving van doelgroep in (wie lijkt op hen/ is belangrijk voor ze)
8. Speel in op emotie met je communicatie (voorkeur voor positieve associaties aan gewenst gedrag)
9. Communiceer daar waar gedrag plaatsvindt(!)
10. Houd vol en herhaal (gedragsverandering heeft ook gewoon tijd nodig)

Belangrijkste lessen uit campagne Wageningen:

- Engelse taal
- Starterspakketten (faciliteren/eenvoudig maken),
- App als hulpmiddel (motiveren / spelelement / belonen / informeren),
- Persoonlijk contact – voor werving & blijvend activeren,
- Inzet schone buurtcoaches en ambassadeurs (al gemotiveerde studenten),
- Meepakken afvalvoorzieningen buiten in stijl campagne (daar niet gedaan = gemis),
- Goede monitoring (was 1^e ronde lastig) - (ze hebben nu net tweede ronde achter de rug – resultaten nog onbekend)