

tabula rasa

GEDRAG EN COMMUNICATIE
CONSULTANTS

Samen Slim Inzamelen: communicatiecheck In opdracht van Gemeente Epe

25 juni 2018
Ansâr Ahmadali
Dr. Bert Pol
Laura Detmar, MSc
Dionne van Prooijen

Inhoud

1	Gespiegeld inzamelen in de gemeente Epe – een pilot	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Vraag aan Tabula Rasa.....	4
2	Communicatieplan	5
2.1	De brief	5
2.2	De gemeentewijzer.....	8
2.3	Kennisoverdracht: scheiden gebeurt thuis.....	8
3	Sociale netwerkbenadering	10
3.1	Werven en selecteren van voorlichters.....	10
3.2	Uitvoering van de voorlichting	11
4	Het voorkomen van zwerfafval	13
	Bijlage I: De brief	15
	Bijlage II: De gemeentewijzer	17

1 Gespiegeld inzamelen in de gemeente Epe – een pilot

1.1 Inleiding

- De gemeente Epe wil gespiegeld inzamelen invoeren om de hoeveelheid restafval terug te dringen en recyclen te stimuleren. Zij vinden dit een goed alternatief voor Diftar. De gemeenteraad heeft echter in oktober 2017 een voorstel van de wethouder voor de invoering afgewezen, en een voorstel aangenomen om eerst een representatieve proef uit te voeren.
- De proef wordt uitgevoerd in twee (heel verschillende) gebieden binnen de gemeente Epe:
 - Oene;
 - Wijk Zuid-Vaassen, rondom Sportpark De Egelbeek.

	Vaassen	Oene
Laagbouwadressen	1262	611
Hoogbouwadressen	296	37
Bebouwde kom	100%	Ongeveer 35%
Buitengebied	-	Ongeveer 65%
t/m 24 jaar	28%	30%
25-64 jaar	51%	52%
65 jaar en ouder	21%	18%
1- en 2-persoons huishouden	61%	56%
Huishoudens met kinderen	39%	44%
Westerse allochtonen	12%	4%
Niet-westerse allochtonen	13% (m.n. Turkse afkomst)	2%

- De proef bestaat uit de invoering van de volgende maatregelen:
 - Het invoeren van de BEST-tas voor het inzamelen van boeken, elektronica, speelgoed en textiel.
 - Papier wordt opgehaald door Circulus Berkel i.p.v. door sportverenigingen.
 - Voor mensen in de laagbouw: de grijze container voor restafval verdwijnt. Restafval wordt door mensen weggebracht naar ondergrondse containers.
- De invoering van deze maatregelen in combinatie met communicatie, heeft als doel dat bewoners:
 - *Weten*: wat, wanneer, waar, hoe, waarom
 - *Vinden*: omgekeerd inzamelen en de BEST-tas is een goed idee
 - *Doen*: 1) hun manier van afvalscheiding veranderen, en 2) klachten en ideeën melden

- Bij de totstandkoming van deze proef en de uitvoering wordt extra belang gehecht aan de samenwerking met en participatie van de bewoners.

1.2 Vraag aan Tabula Rasa

- In samenwerking hebben Circulus Berkel en de gemeente Epe een communicatieplan met concrete communicatiemiddelen uitgewerkt.
- Zij hebben aan Tabula Rasa gevraagd om dit communicatieplan te evalueren en een advies uit te brengen, om zo de communicatie zo effectief mogelijk in te steken om het gewenste gedragseffect te bereiken.
- Dit advies baseren wij op:
 - In onze aanpak maken we gebruik van wetenschappelijke kennis en praktijkervaringen op het gebied van afvalscheidingsgedrag. Daarnaast maken we gebruik van kennis bij de opdrachtgever. Vanuit literatuuronderzoek naar wat al bekend is over afvalscheidingsgedrag vinden we aanknopingspunten voor (communicatieve) interventies.
 - Ook hebben we de pilotlocaties bezocht. Een goed beeld van de huidige situatie is immers essentieel voor het adviseren over (communicatieve) interventies.

2 Communicatieplan

2.1 De brief

- De gemeente en Circulus Berkel sturen een brief naar alle bewoners van de pilot-gebieden. Deze brief is opgenomen in Bijlage I.
- Wij raden aan 3 verschillende brieven te maken. Op dit moment is er een brief voor zowel inwoners van Vaassen als van Oene, als voor hoogbouw en laagbouw bewoners. Dit betekent dat niet alle informatie in de brief even relevant is voor deze verschillende doelgroepen (voor mensen in de hoogbouw verandert er niks aan de inzameling van restafval, terwijl dit voor mensen in laagbouw de grootste verandering is). Raadzaam is om 3 verschillende brieven te schrijven, afgestemd op de doelgroep:
 - Vaassen en hoogbouw;
 - Vaassen en laagbouw;
 - Oene

Algemene aanpassingen

- De buitenkant brief valt goed op door het groene logo. Door de simpele uitstraling van de buitenkant van de brief lijkt het geen reclameboodschap, waardoor de kans dat het meteen wordt weggegooid kleiner is.
- Circulus Berkel lijkt nu de afzender bij het binnenkomen van de brief (het logo van CB staat op de buitenkant van de brief). Wij raden aan om hier ook het logo van de gemeente aan toe te voegen. Gemeentepost wordt over het algemeen goed gelezen. Veruit de meeste Nederlanders zien de overheid als een betrouwbare partij. In die zin is het aanemelijk dat post, duidelijk afkomstig van de overheid, als betrouwbaarder wordt gezien dan post van andere afzenders.¹
 - We weten niet of dit ook geldt voor post afkomstig van Circulus Berkel. Vragen die moeten worden gesteld bij het kiezen van de afzender zijn: Weten de inwoners van Vaassen en Oene wat Circulus Berkel doet? Hebben ze hier associaties mee? Is er informatie over of post van Circulus Berkel gelezen wordt?
- De aanhef van de brief is nu: "Beste Epenaar". Een persoonlijke aanhef vergroot de kans dat mensen de brief lezen en vervolgens hun gedrag aanpassen.² Bijvoorbeeld: "Geachte heer Hansen, beste Pieter".

¹ K. van den Bos (2011) Prettig contact met de overheid

² Hox, J. J., de Leeuw, E. D., & Duijx, A. W. M. (1984). The postman rings thrice. Een onderzoek naar twee kenmerken van Dillman's Total Design Method voor postenquêtes. *Mens en maatschappij*, 59(2), 189-194.

- Onder het kopje ‘Iedereen kan meedoen’ wordt aangegeven dat mensen hulp kunnen krijgen vanuit de gemeente. Op dit moment ontbreekt hier een stuk informatie: “Wat kan de gemeente *concreet* voor de bewoners doen? Welke hulp kunnen ze ontvangen?” Hier kan al meer invulling aan worden gegeven, zodat mensen zien dat de gemeente graag wilt helpen en stappen zet om hun tegemoet te komen.
- Onder het kopje ‘Meedenken’ wordt bewoners gevraagd om hun mening te delen tijdens bijeenkomsten. De kans is klein dat mensen de stap zetten om zich hiervoor aan te melden. Vrijblijvender is de avonden open te stellen en aan te geven dat mensen gewoon binnen kunnen lopen, hoewel dit nog steeds als een hoge drempel wordt ervaren. Door de inzet van de infobus en organisatie van inloopavonden, wordt het bewoners makkelijk gemaakt met de gemeente in gesprek te gaan. Dit kan worden toegevoegd onder dit kopje.
- De brief sluit af met: “We snappen dat we het nodige van u vragen, maar rekenen op uw bijdrage aan een duurzaam Epe.” Wij rekenen op uw bijdrage klinkt erg dwingend. Een positievere afsluiting zou zijn: “Wij zetten stappen om Epe duurzamer te maken, te voorkomen dat de kosten voor het inzamelen en verwerken van afval onnodig oplopen en het voor u zo makkelijk mogelijk te maken. We hopen dat u ons hierbij wilt helpen”. Hier speel je ook in op een gevoel van wederkerigheid. Mensen zijn geneigd iets terug te geven, wanneer zij iets ontvangen: “de gemeente maakt het makkelijker voor mij, nu moet ik ook een stap zetten.”³

Insteek per doelgroep

- Behalve de algemene aanpassingen, kunnen de drie brieven worden toegespitst op de doelgroepen.

Verschillende brief voor hoogbouw en laagbouw bewoners

- De invoering van de pilot heeft andere consequenties voor mensen die in de hoogbouw wonen dan voor mensen die in de laagbouw wonen. Als je deze groepen dezelfde brief stuurt, kan er verwarring ontstaan over welke en of informatie relevant is voor de lezer. Om dit te voorkomen, is het raadzaam aparte brieven op te stellen waarin alleen de relevante consequenties worden beschreven.
- Voor hoogbouw bewoners zijn de consequenties vrij minimaal. Eigenlijk zetten de gemeente en Circulus Berkel daar de grootste stappen: invoering van de BEST-tas en ophalen van het papier. Hier kan op ingespeeld worden in de brief door gebruik

³ Cialdini, R. B., & Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion* (pp. 173-174). New York: Collins.

te maken van het principe van wederkerigheid: mensen zijn geneigd een gunst of een gift te beantwoorden met een tegengift (voor wat, hoort wat).

- “Als gemeente en Circulus Berkel proberen we het voor de burger zo makkelijk mogelijk te maken om het afval te scheiden. Daarom leveren we de BEST-tas en halen we alle recyclebare materialen aan de deur op. Wil jij voor ons het juiste afval in de juiste container stoppen?”
- Voor laagbouw bewoners zijn de consequenties groter: zij moeten vanaf nu lopen om hun restafval weg te gooien. Het is daarom belangrijk in deze brieven weerstandverminderende technieken toe te passen. Voor het toepassen van deze technieken is het belangrijk eerst te analyseren met wat voor weerstand je te maken hebt. Een aantal erkende technieken zijn⁴:
 - Vergroting van zelfvertrouwen. Wanneer mensen niet willen veranderen omdat ze denken dat ze het niet kunnen, is het raadzaam hun zelfvertrouwen te vergroten. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door te wijzen op de stappen die al gezet zijn: “Het lijkt een grote stap, maar jullie hebben al eerder zulke stappen gezet. In de afgelopen jaren is de hoeveelheid restafval gedaald van 257 naar 183 kilo.”
 - Weerstand erkennen maar framen als kansloos⁵. Wanneer mensen weerstand vertonen omdat ze het gevoel hebben dat de keuzevrijheid wordt beperkt, kan deze techniek worden toegepast. In dit geval: “We snappen dat het veel werk voor u is om de restafval container weg te doen, maar we gaan hier uiteindelijk met heel Epe naar toe. Omgekeerd inzamelen is onvermijdelijk.”

Verschillende brief voor Oene en voor Vaassen

- In Oene is de betrokkenheid en verbondenheid met de eigen buurt veel hoger. De bewoners zijn proactief en voelen zich verbonden met de gemeente. Dit geldt minder in Vaassen: mensen zijn betrokken bij de eigen groep, maar niet zozeer de buurt of de gemeente. Dit heeft consequenties voor het schrijven van de brief.
 - Bij Oene is het zinvol om in te spelen op het gevoel van verbondenheid en betrokkenheid door groepsnormen te communiceren: “Samen met de inwoners van Oene gaan we hier een succes van maken.” of “Veel van de inwoners van Oene vinden dit een belangrijk onderwerp.”
 - Bij Vaassen is deze aanpak minder kansrijk, vanwege de lage sociale cohesie. Het activeren van de groepsnorm is niet nodig. De focus kan worden gelegd op het voorkomen van weerstand of het oproepen van het gevoel van wederkerigheid, afhankelijk van woonsituatie (hoogbouw versus laagbouw) van de ontvanger.

⁴ Knowles, E. S., & Riner, D. D. (2007). Omega approaches to persuasion: Overcoming resistance. *The science of social influence: Advances and future progress*, 83-114.

⁵ Pol, Swankhuisen (2013) Nieuwe aanpak in overheidscommunicatie


2.2 De gemeentewijzer

- De gemeentewijzer zal worden bijgevoegd aan de huis-aan-huis folder. De gemeentewijzer is opgenomen in Bijlage II.
- De gemeentewijzer is informatief, duidelijk en bevat een positieve toon. Een paar kleine aanpassingen maken deze gemeentewijzer nog effectiever:
 - Er wordt een voorbeeld uit Zwolle aangehaald. Wetenschap leert ons dat mensen meer geneigd zijn te luisteren naar en het gedrag te volgen van mensen die op henzelf lijken⁶. Een positief voorbeeld uit Epe zal dus waarschijnlijk meer effect genereren. Met een Epenaar kunnen zij zich waarschijnlijk beter identificeren.
 - De term ‘grondstof’ wordt in de gemeentewijzer genoemd. Niet elke inwoner zal echter begrijpen wat hiermee wordt bedoeld. Kies voor makkelijker taalgebruik en licht het toe met een voorbeeld (een voorbeeld van Stibat is bijvoorbeeld: ‘Zo kan een oude batterij gebruikt worden om een kaasschaaf te maken’).
 - Noem alleen dat de afvalstoffenheffing kan dalen, indien je dit ook waar kunt maken. Mensen zullen het woord ‘kan’ lezen als ‘zal’, en hier bepaalde verwachtingen aan ophangen. Wanneer er niet aan deze verwachtingen wordt voldaan, kan dit weerstand opleveren.
 - Er wordt genoemd dat mensen met veel medisch afval of die slecht ter been zijn ondersteuning krijgen, maar niet hoe of wat. Hier kan een verwijzing worden toegevoegd naar een telefoonnummer (in verband met de beperkte digitale vaardigheid van sommige burgers, is het verstandiger naar een telefoonnummer te verwijzen).

2.3 Kennisoverdracht: scheiden gebeurt thuis

- Het kan best gecompliceerd zijn welk afval nu precies op welke stapel moet. De gemeente Epe en Circulus Berkel zetten een groot aantal middelen in om deze kennis te verhogen.
- Gezien mensen thuis hun afval scheiden en niet bij de containers (waar zij informatie kunnen vinden), is in dit stadium al de juiste informatie en kennis vereist. De informatie moet in huis aanwezig zijn.
 - Stickers. In vergelijking met folders – die vaak in de loop der tijd in de afvalbak belanden – zullen stickers een langduriger effect hebben. Deze kunnen op de BEST-tassen en de scheidingsbakken voor in de keuken geplakt worden. Zo wordt men herinnerd aan het gewenste gedrag wanneer zij op het punt staan

⁶ Cialdini, R. B., & Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion* (pp. 173-174). New York: Collins.



iets weg te gooien. Deze kunnen door de gemeente en Circulus Berkel op de tassen en kleine keukencontainers en plasticzakken worden geplakt, maar het kan ook aan de bewoners zelf worden gevraagd: “Hierbij ontvangt u een aantal stickers met informatie over scheiden. Deze stickers hebben we speciaal voor u ontwikkelt om het scheiden makkelijker te maken. Wilt u de sticker op uw BEST-tas/container/prullenbak plakken? Zo heeft u de informatie altijd bij de hand en hoeft u er niet te veel over na te denken!” Hier wordt ingespeeld op het principe wederkerigheid. Ook kan gedacht worden aan magneetstickers met daarop afgedrukt de instructies voor het afval scheiden.

- Ook kan informatie worden toegevoegd aan de herinneringsmails die de gemeente verstuurd dat je een bepaalde bak klaar moet zetten om opgehaald te worden.
- De informatie op de stickers en in de herinneringsmail kan in de vorm van pictogrammen. Dit maakt het visueel en daardoor makkelijker te begrijpen en te onthouden.

3 Sociale netwerkbenadering

- Uit het locatiebezoek en de informatie van de gemeente en Circulus Berkel blijkt dat de twee pilotgebieden sterk van elkaar verschillen. Waar Oene er mooi en verzorgd uitziet, zijn er in Zuid-Vaassen veel sporen van asociaal gedrag op te merken (bijv. graffiti, zwerfafval). Oene kent veel betrokken en actieve inwoners, terwijl in Zuid-Vaassen men niet staat te springen om nieuwe veranderingen door te voeren. Dit is de doelgroep waarbij de meeste weerstand wordt verwacht.
- De sociale netwerkbenadering (hierna: SNWB) is een geschikte methode om lastige doelgroepen – zoals de inwoners van Zuid-Vaassen – te bereiken. De SNWB is een gestructureerde methode waarbij personen uit de doelgroep een belangrijke rol spelen in de opzet en de uitvoering van de communicatie. In de rol van voorlichter verspreiden deze personen informatie binnen hun eigen sociale netwerk. Toehoorders van deze informatie worden vervolgens verzocht deze ook verder te verspreiden in hun eigen netwerk. Doordat mensen de informatie horen van iemand die ze kennen, komt deze beter over dan via meer traditionele vormen van communicatie.
- De SNWB is heel effectief in het bereiken van doelgroepen die met meer traditionele communicatiemiddelen moeilijk bereikbaar zijn (bijv. mensen in achterstandswijken). Het bereik ligt vaak rond de 90%, in tegenstelling tot het gemiddelde 10% bereik van massamediale communicatiemiddelen.
- De effectiviteit van de sociale netwerkbenadering is toe te schrijven aan verschillende factoren:
 - Het feit dat er dialoog plaats vindt: discussie draagt in sterke mate aan bij aan het verwerken van informatie;
 - Argumenten van uit de eigen groep, hebben meer effect dan wanneer ze van buiten de groep komen;
 - Personen uit de doelgroep worden nauw betrokken bij de opzet en uitvoering van de voorlichting. Zij gaan fungeren als paraprofessionele voorlichters. Voordeel daarvan is dat ze gemakkelijk binnenkomen, zowel in fysieke als in psychologische zin. Ze maken deel uit van de groep en kennen de manier van denken en reageren, waardoor ze goed kunnen inspelen op vragen en weerstanden.

3.1 Werven en selecteren van voorlichters

- Om te beginnen moeten geschikte voorlichters worden aangesteld. Een geschikte voorlichter heeft goede sociale vaardigheden, een groot sociaal netwerk en een goed aanzien in de gemeenschap. Het gaat niet alleen om de kwantiteit van hun contacten, maar ook om de kwaliteit: ze worden geaccepteerd binnen de

doelgroep. Om de SNWB te laten slagen, is het van belang dat de voorlichters aan deze normen voldoen.

- Om deze voorlichters te vinden kunnen verschillende stappen worden ondernomen. Allereerst kan een startbijeenkomst met medewerkers van de gemeente en mensen die bekend zijn met de wijk (zoals de BOA's) helpen om belangrijke sociale netwerken binnen Epe in kaart te brengen. Men probeert hier een aantal sleutelfiguren te achterhalen: mensen die een belangrijke rol spelen binnen de gemeenschap en daardoor kunnen inschatten wie mogelijk geschikt zouden zijn als voorlichter.
- Vervolgens kunnen deze sleutelfiguren worden benaderd (via telefoon, e-mail, etc.) met de vraag of ze mensen kennen die binnen de doelgroep als voorlichter zouden kunnen dienen.
- Tenslotte kunnen deze potentiële voorlichters worden gecontacteerd en persoonlijk uitgenodigd voor een bijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst probeer je hen te enthousiasmeren om deel te nemen aan het project. Uiteindelijk wordt een selectie gemaakt van voorlichters die goed aansluiten bij doelgroep.

3.2 Uitvoering van de voorlichting

- Na het werven en selecteren van voorlichters, moeten zij voorzien worden van de juiste kennis en vaardigheden. Een cursus kan georganiseerd worden om voorlichters basale voorlichtingsvaardigheden en inhoudelijke kennis over gespiegeld inzamelen bij te brengen. Ook kunnen de voorlichters eventueel worden uitgerust met factsheets, die zij kunnen gebruiken ter geheugensteuntje of kunnen verspreiden onder hun netwerk.
- Voorlichters zijn volledig vrij in de manier waarop zij de informatie binnen hun sociale netwerk verspreiden. Dit is ook een van de sterke kanten van de methode: personen uit de doelgroep kennen de groep en de manier van denken en reageren, waardoor ze als geen ander weten welke manier van informatieoverdracht het beste werkt.

Informatie verspreidt zich als een lopend vuurtje

- Een ander voordeel van de SNWB is dat toehoorders de informatie die hen via een voorlichter bereikt op hun beurt weer kunnen delen met mensen die zij kennen. Zo verspreidt informatie zich 'als een lopend vuurtje' door de gemeenschap. Vraag voorlichters daarom expliciet om ook hun toehoorders te vragen de informatie door te geven binnen hun eigen sociale netwerk.

Extra verspreiding van informatie via publicaties in lokale media


- Tekstuele communicatie is geen primair onderdeel van de SNWB, maar kan wel gebruikt worden ter ondersteuning. Het kan mensen die de informatie al eens gehoord hebben via een voorlichter opnieuw aan de initiatieven herinneren. Bijkomend voordeel is dat informatie over de initiatieven mensen meer op zal vallen als zij er al eerder over gehoord hebben. De effecten van de huidige communicatiemiddelen en de SNWB versterken elkaar.

4 Het voorkomen van zwerfafval

- Tijdens het locatiebezoek in Vaassen werd duidelijk dat er veel afval illegaal wordt gedumpt bij het sportterrein en bij de containers. Waar het illegaal dumpen bij het sportterrein waarschijnlijk bewust gedrag is en de daders op de hoogte zijn van het feit dat zij een overtreding begaan (het dumpen gebeurt 's nachts), zal dit niet het geval zijn voor het dumpen bij de container. Deze mensen zijn zich er waarschijnlijk niet van bewust dat dit niet de bedoeling is.
 - Voor de mensen die zich bewust zijn van het feit dat zij een overtreding begaan, zal communicatie niet genoeg zijn. Handhaving is noodzakelijk. Extra verlichting kan ook effect hebben: doordat mensen beter zichtbaar zijn, wordt de (verwachte) pakkans hoger.
 - De mensen die onbewust deze fout maken, kunnen worden geholpen. Er kunnen tijdelijke vakken worden gecreëerd waar de grondstoffen kunnen worden geplaatst op opruimdagen, om te voorkomen dat het naast de container wordt gezet. Bij de container kan een bord worden geplaatst met een afbeelding van de container en bijplaatsingen met een rood kruis erdoorheen (simpel en duidelijk).
- Opvallend bij deze dumpplekken is het uiterlijk van de omgeving. Deze plekken zien er op zijn zachtst gezegd niet netjes uit: Er staat een grote container (schijnbaar niet in gebruik of voor illegale praktijken), een uit elkaar gehaalde auto, op de muren zit graffiti en de plekken zijn wat afgelegen en waarschijnlijk erg donker in de avond.
 - Hier komt de *broken windows* theorie om de hoek kijken. Deze theorie stelt dat een onverzorgde openbare ruimte asociaal gedrag stimuleert (zie box 2 voor meer informatie).

Box 2. Broken windows theorie

De broken windows theorie stelt dat wanneer mensen tekenen zien van asociaal of ongepast gedrag, ze zelf meer geneigd zijn om asociaal gedrag te vertonen. Keizer, Lindenberg en Steg (2008) hebben deze theorie onderzocht aan de hand van vijf experimenten. In een van hun experimenten vergeleken ze drie condities met elkaar: (1) een schone brievenbus waaruit een envelop met geld stak, (2) een met graffiti bespoten brievenbus waaruit een envelop met geld stak, en (3) een brievenbus waaruit een envelop met geld stak in een vervuilde omgeving. Wanneer de brievenbus schoon was, nam 13% van de mensen die langsliep de envelop mee. Wanneer de brievenbus met graffiti bespoten was en wanneer de omgeving vervuild was, stal 27% van de mensen die langsliep het geld. De vervuiling van de (omgeving van de) brievenbus zorgde voor een stijging in asociaal gedrag.

- 
- Ons advies is dit terrein op te knappen: plaats extra verlichting en verwijder graffiti, de kapotte auto en de container. Probeer de openbare ruimte netjes te houden en voorkom tekenen van asociaal gedrag.
 - Ook kan bij het sportterrein het hek naar de groenstortplaats dicht worden gemaakt zodat mensen er niet doorheen kunnen kijken. Dit neemt het gevoel weg dat de parkeerplaats gebruikt kan worden als een stortplaats.

Bijlage I: De brief



Samen Slim Inzamelen: van afval naar grondstof

Beste Epenaar,

Afval bestaat niet meer in 2030 en om daar alvast op in te spelen is uw buurt geselecteerd om mee te doen aan de proef Samen Slim Inzamelen: van afval naar grondstof.

Omdat veel inwoners van Epe willen werken aan een schoon en duurzaam Epe is op 12 oktober 2017 door de gemeenteraad besloten een proef uit te voeren met een andere manier van verzamelen. Hierdoor worden grondstoffen, zoals papier, bij u in de straat opgehaald. Het kleine beetje restafval wat overblijft brengt u weg naar één van de ondergrondse containers.

De proef gaat van start op 3 september 2018 en duurt een jaar.

Wat verandert er voor u?

- Herbruikbare materialen worden aan huis ingezameld: GFT, verpakkingen (PMD), glas en papier.
- U ontvangt gratis een blauwe container voor papier.
- U krijgt een BEST-tas voor de inzameling van boeken, elektronica, speelgoed en textiel.
- U brengt uw restafval gratis naar ondergrondse containers in de buurt.
- De grijze container is niet langer nodig en wordt opgehaald.

In de maand augustus ontvangt u van ons uitgebreide informatie over wat dit voor u precies betekent.

Iedereen kan meedoen!

Heeft u vanwege uw gezondheid veel medisch afval, of bent u slecht ter been waardoor het voor u niet mogelijk is om uw restafval zelf weg te brengen? Dan helpen we u graag! Neem hiervoor contact op met de gemeente via [email] of [telefoonnummer]

Meedenken?

Juist omdat het een proef is, willen we graag weten wat u van de nieuwe manier van inzamelen vindt. Komt u daarvoor naar één of meerdere bijeenkomsten aan het begin, tijdens en aan het eind van de proef. Ook als u tips heeft over hoe het nog beter kan horen wij het graag.


U kunt zich voor de bijeenkomsten aanmelden via [email] of [telefoon] of [contactformulier].

We snappen dat we het nodige van u vragen, maar rekenen op uw bijdrage aan een duurzaam Epe.

Met vriendelijke groet,

Evelien Verboom
projectmanager

Kies voor elkaar.

 **Minder afval, meer grondstoffen.**

Bijlage II: De gemeentewijzer



Samen Slim Inzamelen: van afval naar grondstof

Epe is goed bezig! In de afgelopen jaren is de hoeveelheid restafval per persoon al enorm gedaald: van 257 naar 183 kilo per persoon per jaar! We zien dat onze inwoners gemotiveerd zijn om hun omgeving schoon en duurzaam te houden.

Schoon en duurzaam Epe

Ook de gemeenteraad wil een schoon en duurzaam Epe. Daarom is op 12 oktober 2017 besloten een proef uit te voeren voor een nog betere afvalscheiding. Want hoe beter afval gescheiden wordt, hoe meer materialen als grondstof kunnen worden hergebruikt.

De proef Samen Slim Inzamelen begint in september 2018 en duurt een jaar. Na afloop van de proef zal de gemeenteraad besluiten of dit in heel Epe ingevoerd wordt.

Waar wordt de proef uitgevoerd?

De proef wordt in twee wijken uitgevoerd:

- 1: Oerle, kern en buitengebied
- 2: Vaassen, rondom sportpark Eggebeek.

Wat houdt de proef in?

- Herbruikbare materialen worden aan huis ingezameld.
- Deelnemers aan de proef ontvangen een blauwe container voor papier.
- Deelnemers krijgen ook een BEST-tas voor de inzameling van boeken, elektronica, speelgoed en textiel.
- Bewoners brengen restafval naar ondergrondse containers in de buurt. Het gebruik van de ondergrondse containers is gratis. De grijze container aan huis verdwijnt.



Waarom Samen Slim Inzamelen?

- Gescheiden afval kunnen we hergebruiken als grondstof voor nieuwe producten. Er blijft weinig restafval over om weg te brengen.
- Als er minder restafval overblijft, kan de afvalstoffenheffing dalen.
- Door goede afvalscheiding draagt u bij aan schoon en duurzaam Epe.

Dienstverlening staat voorop

Er worden speciale voorzieningen getroffen voor mensen met veel medisch afval en mensen die slecht ter been zijn.



In andere gemeenten doen ze al langer aan slim verzamelen. Bijvoorbeeld in Zwolle.

Hoe bevalt dat?
"Het resultaat van afvalscheiding wordt goed zichtbaar. Ik breng elke week maar een heel klein zakje restafval weg. Het is geen moeite, en het geeft me een goed gevoel!"

Jeroen Sysma (48)
Vader van vier kinderen