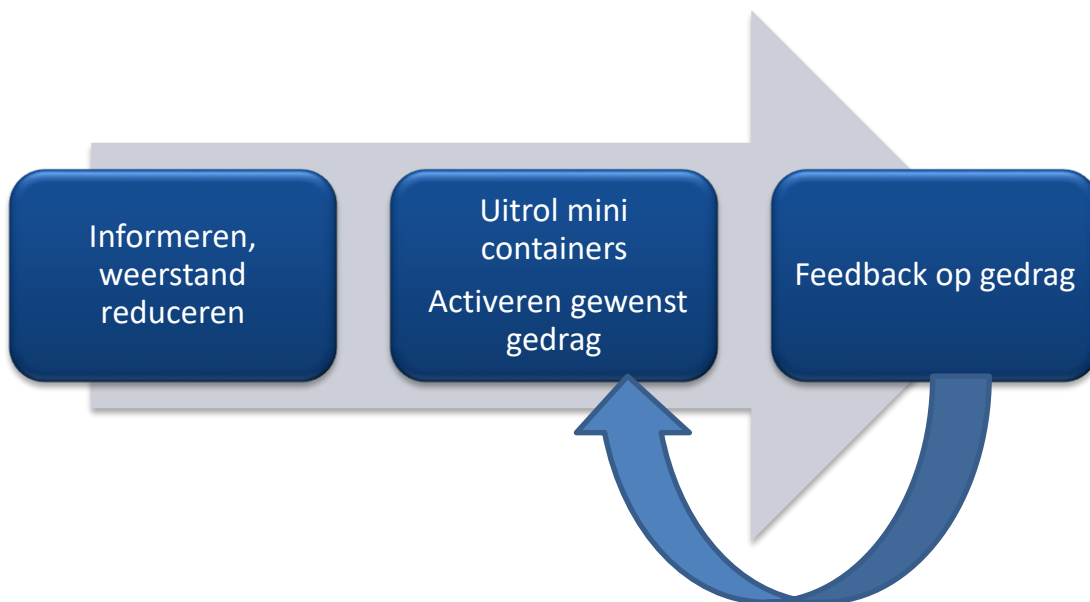


### Introductietekst

In dit document wordt een voorzet gedaan voor de communicatie bij de uitrol van mini PMD rolcontainers. Onderstaand een visueel van de drie belangrijke momenten en activiteiten. Vervolgens wordt per stap een toelichting gegeven over het doel van die fase en de (mogelijke) invulling.



### STAP 1. INFORMEREN, WEERSTAND REDUCEREN (4-6 WEKEN VOOR UITROL)

**Visueel aantrekkelijk ogende informatieflyer, folder of brief. Doel: informeren over introductie PMD inzameling en weerstand reduceren**

Bied deze informatie huis-aan-huis aan. De boodschap versterkt door de informatie ook terug te laten komen via social media, de krant en de website van de gemeente.

Aandachtspunten:

- Zorg dat de boodschap ook zonder te lezen aankomt. Maak het dus heel visueel. Laat bijvoorbeeld zien:
  - o Wat de verhouding PMD is die ze uit het restafval kunnen halen, bv. via een visueel van een minicontainer en daarin de verhouding PMD laten zien.
  - o Wat er van PMD gemaakt kan worden – Hiermee activeer je de associatie PMD=grondstof
  - o Koppel er een duidelijke visueel beeldmerk aan, dit kan je gedurende de uitrol steeds terug laten komen, zo wordt het voor mensen eenvoudiger te herkennen, wenselijk voor gedrag. Dit kan een beeldmerk zijn voor afvalscheiden in de gemeente of bijvoorbeeld een schone gemeente.
- Korte tekstuele basis uitleg (verwijs naar de landelijke doelstellingen en geef aan waarom deze gemeente het belangrijk vindt, vanaf wanneer gaat de gemeente beginnen met doorvoeren.
- **Optie:** onder het mom van 'De eerste klap is een daalder waard'. Voorzie mensen bij de flyer van een PMD zak, zodat ze al kunnen beginnen / oefenen / ervaren dat het niet ingewikkeld is (om weerstand te verminderen). Eventueel kan hier bij inleveren iets leuks tegenover staan. Koppel het bijvoorbeeld aan een bepaalde dag dat ze die zak ergens kunnen brengen en dat ze in ruil daarvoor iets krijgen. Huur bijvoorbeeld voor een dag een 3D printer die van plastic



afval iets maakt (gedacht kan worden aan een sleutelhanger met stadswapen of iets dat de gemeente/omgeving typeert, een duimpje/smiley met PMD). Kies een centrale locatie om dit te doen, zodat het goed zichtbaar is voor veel mensen. Hierdoor werkt het normactiverend (ook voor mensen die het bericht gemist/genegeerd hebben). Koppel er een informatiestand aan, waar mensen terecht kunnen met vragen over PMD. Eventueel kun je er een leuk spel van maken, door mensen aan te laten geven wat er allemaal in deze afvalstroom hoort. Zorg dat hier ook informatie beschikbaar is over het afvalbeleid van gemeente in het algemeen.

- **Optie:** Biedt mensen een keuze<sup>1</sup>, wanneer je weerstand verwacht bij mensen. Bijvoorbeeld de keuze tussen een 120 of 240 liter mini rolcontainer, of de keuze om de restafvalcontainer om te wisselen voor een kleinere. Daarnaast kun je mensen inspraak geven door ze te laten kiezen uit geselecteerde plekken voor plaatsen van een ondergrondse restafval container.

## STAP 2. ACTIVEREN GEWENST GEDRAG (I.C.M. UITDELEN MINI CONTAINERS)

**Activeren: uitdelen mini container + actieflyer. Doel: mensen activeren tot het goede scheidingsgedrag**

Voorzie de inwoners bij het uitdelen van de informatie die ze dan nodig hebben, dat is:

- Wanneer / hoe vaak wordt de mini container geleegd
- Waar is de aanbiedplaats
- Hoe moet de mini container neergezet worden

Bij het uitdelen van de mini rolcontainer een sticker/ flyer gericht op het handelen. Bijvoorbeeld voor op de klep van de minicontainer – dan worden inwoners daar altijd herinnerd aan de juiste wijze van PMD inzameling. Creëer in de sticker ruimte voor het persoonlijk maken (bijvoorbeeld dat daar de familie naam geschreven kan worden/ tekening van de familie gemaakt kan worden). Hierdoor voelen de inwoners meer eigenaarschap bij de PMD rolcontainer, dit draagt bij aan gewenst gedrag. Deze boodschap kan daarnaast ook via de plaatselijke krant, social media en gemeente website verspreid worden. Belangrijk om het met enige regelmaat opnieuw onder de aandacht te brengen. Herhaling is ontzettend belangrijk voor het bestendigen van gedrag.

Een voorbeeld van hoe het eenvoudiger gemaakt kan worden om PMD goed te scheiden is de klep sticker. Ook hier is het van belang om het visueel te ondersteunen, zodat de boodschap ook overkomt zonder tekstbegrip.

### Wat mag in de PMD<sup>2</sup> container?

Plastic, Blik en Drankkartons: samen in de bak. Soms is het best lastig wat er nu wel en niet in mag. Doe de check:

1. Is het een verpakking?
2. Is het leeg?
3. Uit keuken of badkamer?

3x een ja? => Dan mag het in de PMD container

<sup>1</sup> Wanneer mensen een keuze krijgen, zal je deze stap vermoedelijk verder naar voren moeten trekken, omdat het logistiek allemaal haalbaar te maken.

<sup>2</sup> De benaming wisselt per gemeente en afvalinzamelaar, in het voorbeeld zijn we uitgegaan van PMD. HVC hanteert overigens de term PBD (Plastic, Blik en Drinkpakken). Idealiter wordt overal dezelfde aanduiding gebruikt, stem dit zo goed mogelijk op elkaar af.



Eventueel kan éénmalig een overzicht aangeboden worden van veelvoorkomend PMD en afval dat juist in een andere afvalstroom hoort, maar waar veel verwarring over bestaat. Een voorbeeld van een overzichtelijke weergave vind je op de site van ROVA (<https://www.rova.nl/inwoners/faq/463/detail>).

Deze informatie kan gekoppeld worden aan een afvalkalender, waar een zijde de ophaalkalender is en de andere zijde een checklist is van veel voorkomend afval per afvalstroom. Wees voorzichtig met (teveel) informatie aanbieden. Leg vooral de focus op gewenst gedrag.

### **STAP 3. FEEDBACK (3-6 MAANDEN NA AANVANG – PERIODIEK HERHALEN)**

Menselijk gedrag wordt enorm gestuurd door feedback. Door terug te koppelen hoe de gemeente, of specifieker nog een wijk/ buurt het doet, stimuleer je gewenst gedrag. Door dit soort informatie te verspreiden activeert de gewenste norm. Let daarbij op dat de boodschap gericht is op het gewenste gedrag, bijvoorbeeld:

*Samen hebben we als gemeente Heiloo de afgelopen maanden al .... Liter PMD ingezameld.  
Inwoners van de wijk ..... hebben samen al ....PMD gescheiden.*

Eventueel kan dit ook via een hanger aan de PMD containers worden gehangen, met daarop een grote duim, of in de vorm van een duim. Zo ervaren inwoners direct feedback op hun gedrag. Het voelt heel persoonlijk wanneer het aan jouw container zit. Let er bij communicatie via containers op dat de containerhangers vast geniet/gevouwen worden en voorkom zo dat het zwerfafval wordt door de wind.