



INVOERING 'GOED SCHEIDEN LOONT' Communicatiekader

Oktober 2020

In opdracht van de gemeente Leeuwarden

Inhoud

	6.2	Specifieke doelgroepen	22
	6.3	Intern	22
AANLEIDING	3		
Aanleiding	4		
1.1	Doelen	4	
1.2	Communicatie	4	
1.3	Kaders	4	
DOELGROEPEN	5		
Doelgroepen	6		
2.1	Intern	6	
2.2	Extern	6	
DOELEN COMMUNICATIE	8		
Doelen	9		
3.1	Hoofddoelen	9	
3.2	Concrete doelen	9	
COMMUNICATIESTRATEGIE	10		
Strategie	11		
4.1	Uitgangspunten	11	
4.2	En verder	14	
KERNBOODSCHAPPEN	15		
Kernboodschap	16		
5.1	Interne doelgroepen	16	
5.2	Externe doelgroepen	16	
COMMUNICATIEMIDDELEN	20		
Middelen	21		
6.1	Alle inwoners	21	

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Avalon Advies.

1

AANLEIDING



Aanleiding

In de grondstoffenbeleidsvisie heeft de gemeente Leeuwarden haar streven naar een circulaire economie vastgelegd. Een samenleving waarin geen afval meer bestaat, maar alle afval een grondstof is voor nieuwe materialen of producten. Hiervoor moet nog een stap worden gezet. Op dit moment wordt nog steeds jaarlijks gemiddeld 166 kilo restafval per inwoner aangeboden. Dit niet-gescheiden afval wordt vernietigd in een verbrandingsoven en kan dus niet meer worden gebruikt als grondstof.

1.1 Doelen

De gemeente Leeuwarden wil vanaf 2022 voldoen aan het landelijke doel van 100 kilo restafval per inwoner per jaar. Daarna moet het restafval verder dalen naar 30 kilo in 2030, met als uiteindelijke ambitie een afvalloze samenleving. Deze doelen zijn vastgelegd in het landelijke programma Van Afval naar Grondstof.

Deze omslag lukt niet met het huidige beleid. Daarom is de gemeente nu bezig met het uitwerken van een voorstel voor nieuw afvalbeleid: 'goed scheiden loont'. Met dit nieuwe beleid gaan bewoners van Leeuwarden straks mogelijk een apart tarief betalen voor hun restafval; het afval dat ze niet hebben gescheiden. Zo worden hun jaarlijkse afvalkosten afhankelijk van de hoeveelheid restafval die zij voor verbranding aanbieden aan Omrin. Dit vormt een financiële stimulans voor bewoners om hun restafval veel beter apart te houden van de grondstoffen.

Om de doelen te halen is de medewerking van alle betrokkenen nodig. Heldere en langdurige communicatie is cruciaal om bewoners te informeren en om te zorgen voor draagvlak voor het nieuwe beleid.

Als de gemeenteraad positief besluit over 'goed scheiden loont', dan wordt dit systeem in 2022 ingevoerd.

1.2 Communicatie

Om de doelen te halen is de medewerking van alle betrokkenen nodig. Heldere en langdurige communicatie is cruciaal om bewoners te informeren en om te zorgen voor draagvlak voor dit nieuwe beleid. Bovendien draagt communicatie bij aan een positieve houding van de (meeste) bewoners tegenover afval scheiden en 'goed scheiden loont' als middel om het restafval te verminderen.

1.3 Kaders

In dit communicatieplan zijn de hoofdlijnen voor de communicatie over het nieuwe beleid beschreven. Na besluitvorming wordt dit algemeen kader verder uitgewerkt in een uitvoeringsplan met een gedetailleerde planning en een begroting.

2

DOELGROEPEN



Doelgroepen

2.1 Intern

De volgende interne doelgroepen moeten vooraf en tijdens de invoering goed worden geïnformeerd over de veranderingen:

Gemeentelijke medewerkers

Uiteindelijk moeten alle collega's en bestuursleden van de gemeente en Omrin uiteindelijk op de hoogte zijn van de veranderingen. Primair worden de mensen geïnformeerd die regelmatig vragen van inwoners over afval beantwoorden, zoals:

- KCC gemeente
- KCC Omrin
- Afvalcoach Omrin
- Team Communicatie gemeente
- Team Communicatie Omrin
- Adviseurs met veel inwonerscontacten zoals van de afdelingen Stadtoezicht en Wijkzaken
- Meldpunt Overlast Meldingen (MOL)
- Medewerkers buitendienst gemeente zoals toezichthouders, groenmedewerkers, handhavers, etc.
- Medewerkers op milieustraat Omrin
- WMO-loket (in verband met medisch afval)

Gemeentebestuur

- College van B&W
- Gemeenteraadsleden

2.2 Extern

Deze externe doelgroepen moeten vooraf en tijdens de invoering goed worden geïnformeerd:

Primaire doelgroep: bewoners

De primair zijn alle bewoners van de gemeente Leeuwarden: **123.625 inwoners**, verspreid over 26 kernen. Het gaat om ongeveer 53.000 huishoudens.

Stad

Meer dan driekwart van de inwoners van de gemeente woont in de stad Leeuwarden. Hier is een grote diversiteit aan bevolkingsgroepen te vinden.

Dorpen

Een kwart van de bewoners woont in één van de dorpen of het buitengebied. Zij identificeren zich over het algemeen meer als 'Fries' (nuchter en trots) dan bewoners van de stad.

Hoogbouw

Het niveau van de afvalvoorzieningen verschilt voor laagbouw en hoogbouw. Meestal moeten bewoners van appartementen iets verder lopen om hun restafval en de gescheiden grondstoffen in een verzamelcontainer te deponeren. Daarnaast is de beschikbare ruimte om afval tijdelijk op te slaan (veel) minder groot dan in woningen in de laagbouw. Door de combinatie van beide factoren kost het de bewoners van de hoogbouw meer energie om hun afval goed te scheiden. Gemak is voor veel mensen dé doorslaggevende factor om afval te scheiden. Dit maakt

bewoners van de hoogbouw een aparte doelgroep in de communicatie.

Studenten

In totaal telt Leeuwarden ruim 24.000 studenten. Over het algemeen produceren studenten veel afval en gaan ze minder bewust om met afval en afvalscheiding.

Bijzondere situatie

In de communicatie gaat extra aandacht uit naar huishoudens in een bijzondere situatie, waarvoor een aparte regeling wordt getroffen in de nieuwe situatie, zoals:

- Mensen met een minimuminkomen
- Mensen met jonge kinderen in de luiers
- Mensen die incontinentiemateriaal of medisch afval hebben door een chronische ziekte of aandoening
- Ouderen
- Laaggeletterden
- Anderstaligen

Intermediaire organisaties

Bewoners kunnen terecht komen bij bepaalde organisaties met hun vragen over 'goed scheiden loont' of over afvalscheiding. Wij gaan deze organisaties goed op de hoogte stellen van alle veranderingen, zodat zij de boodschap kunnen overbrengen.

Om alle inwoners te informeren:

- Woningbouwstichting zoals WoonFriesland en Elken (wijkconsulent of adviseur leefbaarheid)
- Wijkpanels
- Wijkverenigingen
- Dorpsbelangen

- Estafette Recyclewinkels (Omrin)
- Vrijwilligers die zwerfafval opruimen
- Lokale kerken
- Scholen
- Buurthuizen
- Structuren die met succes al zijn ingezet (bv in campagne rondom gemeentelijke herindeling)

Om mensen met een minimuminkomen te informeren:

- Geldkompas Leeuwarden
- Humanitas
- Sociale wijkteams
- Stichting Present
-

Om studenten te informeren:

- Studentenvereniging of studentenhuisvesting

Om mensen met incontinentiemateriaal en medisch afval te informeren:

- Apothekers
- Huisartsen
- Gehandicaptenbelangen Leeuwarden

Om ouderen te informeren:

- KBO afdeling Leeuwarden

Om anderstaligen en laaggeletterden te informeren:

- Scholen en instituten voor de Nederlandse taal
- Begeleiding statushouders (Vluchtelingenwerk)
- Lokale gebedshuizen

3

DOELEN COMMUNICATIE



Doelen

3.1 Hoofddoelen

Het uitvoeren van het communicatieplan levert een belangrijke bijdrage aan:

1. **Draagvlak voor het beleid:** begrip bij bewoners waarom 'goed scheiden loont' wordt ingevoerd (minder restafval en behoud van waardevolle grondstoffen).
2. **Kennis van het nieuwe systeem voor afrekenen:** bewoners informeren over de werking van het nieuwe systeem en de verandering ten opzichte van het huidige systeem.
3. **Kennis van scheidingsregels:** bewoners informeren over de regels voor het scheiden van grondstoffen en afval.
4. **Gedragsverandering:** meer afvalscheiding door bewoners.
5. **Afvalpreventie:** het voorkomen van het ontstaan van afval.

3.2 Concrete doelen

Medewerkers en bestuurders

- begrijpen waarom 'goed scheiden loont' wordt ingevoerd
- dragen deze boodschap op een positieve manier over
- denken actief mee over een succesvolle invoering van 'goed scheiden loont'
- geven bewoners tips om afval nog beter te scheiden

Bewoners

- begrijpen wat 'goed scheiden loont' inhoudt
- begrijpen waarom 'goed scheiden loont' wordt ingevoerd
- weten dat zij een andere manier gaan betalen voor afval en grondstoffen
- weten dat het aanbieden van afval en grondstoffen duurder wordt als er niets verandert
- zien afval als een kostbare grondstof
- herkennen de te scheiden grondstoffen op het moment dat deze in huis ontstaan
- doen de gescheiden gehouden grondstoffen in de juiste bak of zak
- geven elkaar tips om afval nog beter te scheiden

4

COMMUNICATIESTRATEGIE



Strategie

Mensen reageren over het algemeen met weerstand op verandering. Een goed doordachte communicatiestrategie is dan ook belangrijk en zeker als het gaat om veranderingen die ingrijpen op de dagelijkse gang van zaken in huis. Zoals een wijziging in het systeem van afvalinzameling en van het afrekenen voor afval.

Om het gedrag van mensen positief te beïnvloeden, is het lang niet altijd voldoende om alleen kennis over te dragen. Onbewuste processen beïnvloeden het menselijk gedrag in belangrijke mate. Daar speelt deze communicatiestrategie op in.

4.1 Uitgangspunten

We dragen een positieve boodschap uit

We stralen uit dat we vertrouwen hebben in 'goed scheiden loont'. Zo laten we zien dat het afrekenen voor restafval in andere gemeenten goed werkt. En we vertellen over de voordelen van 'goed scheiden loont': het is beter voor het milieu en de inwoners die goed scheiden zijn goedkoper uit. Hierdoor hebben inwoners voor deel zelf invloed op hun afvalkosten.

We maken nut & noodzaak van afvalscheiding zichtbaar

De meeste mensen hebben geen idee wat er met hun afval gebeurt en geloven daarom de mythes rond afval scheiden (zoals 'Alles komt toch op één hoop', 'Ik heb maar een klein beetje afval in vergelijking met bedrijven' of 'Nascheiding

lost alles op'). Daarom leggen we goed uit wat nut en noodzaak zijn van afvalscheiding en hergebruik. We laten zien wat er precies gebeurt met het gescheiden afval en dat eenmaal gescheiden afval ook gescheiden blijft. Als bewoners weten hoe het recycleproces werkt, kunnen veel misverstanden uit de weg worden geruimd. Hiervoor gebruiken we filmpjes (Omrin beschikt hier al over), infographics en rondleidingen op een afvalverwerkingsbedrijf (of een coronaproof alternatief).

We spreken bewoners aan op hun eigen verantwoordelijkheid

Voor de meeste mensen vormt hun verantwoordelijkheidsgevoel een belangrijke motivatie om het afval goed te scheiden. Maar ze zien hun eigen aandeel niet altijd. Door de positieve gevolgen van afvalscheiding te laten zien, activeren we het verantwoordelijkheidsgevoel. Daarbij vertellen we wat mensen zelf kunnen doen en welk concreet gedrag daar bij hoort (handelingsperspectief). Bijvoorbeeld: *'Houd GFT apart van ander afval door het thuis in een aanrechtbakje te bewaren'*.

We passen verschillende strategieën toe om met weerstand om te gaan

Ook tegen de invoering van 'goed scheiden loont' in de gemeente wordt (enige) weerstand verwacht. Dat maakt het krijgen van begrip voor deze beleidskeuze extra belangrijk. We zullen dus goed en duidelijk moeten uitleggen waarom er iets verandert, en hoe dan precies.

Daarnaast passen we bewust deze strategieën toe om de weerstand te verminderen:

- We gaan er niet tegenin, maar we **erkennen de weerstand** en stralen uit dat weerstand heel normaal

is. Zo krijgen mensen het gevoel gehoord te worden. Bijvoorbeeld: *"We begrijpen dat het best even wennen zal zijn"*.

- Vaak ervaren mensen weerstand wanneer hun vrijheid in het geding is. Daarom kunnen we mensen de **keuze** geven tussen alternatieven. Bijvoorbeeld: "U hebt uw afvalkosten zelf in de hand: als u uw afval goed apart houdt, dan heeft u lage kosten. Houdt u uw afval minder goed apart, dan bent u duurder uit".
- We communiceren **eerlijk en feitelijk**. Dit zorgt voor meer begrip bij bewoners en zo voor meer bereidheid om mee te werken.
- We lichten feiten en fabels toe om eventuele **onzekerheden te beantwoorden** en bezwaren te weerleggen.

We maken gebruik van de 'groepsgedragsnorm'

Eén van de oer behoeften van een mens is het horen bij een groep. We kopiëren het gedrag van mensen waar we tegenop kijken of die we vertrouwen, of volgen simpelweg wat anderen doen. We maken gebruik van twee principes van deze 'groepsgedragsnorm':

- **Modelling**: mensen willen zich identificeren met anderen en kunnen deze persoon of personen gaan volgen in hun gedrag. We zoeken daarom bekende personen uit de buurt, die een voorbeeld voor bepaalde bewonersgroepen vormen. Deze personen kunnen hun enthousiasme over afvalscheiding overbrengen in bijvoorbeeld interviews, met een foto op een poster/flyer of in een filmpje).
- **Sociale bewijskracht**: mensen zijn kuddedieren en dus geneigd om te doen wat de meesten doen. Onbewust is de gedachte: "als veel anderen het doen, zal het wel goed zijn". We zetten dit principe in door te

communiceren wat de meeste mensen doen. Zo motiveren we bewoners om ook het goede gedrag te vertonen. Gedrag van anderen wordt dan ervaren als een sociale norm. Denk hierbij aan het uitstralen van een norm zoals *"De inwoners van Leeuwarden zijn al goed op weg, zij houden 81% van hun oud papier apart"*.

Hiervoor maken we gebruik van 'gewone' mensen uit bepaalde doelgroepen, maar ook van lokale influencers. Denk bijvoorbeeld aan spelers van een sportclub zoals Cambuur en Aris. Omrin heeft namelijk met veel succes influencers toegepast bij de campagne 'Samen halen we alles eruit'. Waar mogelijk sluiten we aan op deze campagne en op de sortibakcampagne.

We maken het concreet

Door informatie persoonlijk relevant te maken (klein en dichtbij), krijgen mensen het gevoel dat de boodschap voor hen bedoeld is.

Cijfers en percentages zeggen de meeste mensen niet zoveel. Door het zo concreet en tastbaar mogelijk te maken, raken bewoners sneller overtuigd. Hoeveel volle vuilniszakken worden in deze wijk in een week tijd gevuld? Wat wordt gemaakt van gebruikt plastic? Hoe groot is de stapel blikjes die gemaakt kan worden van het metaal dat in één maand is ingezameld?

We maken het persoonlijk

Waar het kan gebruiken we de ervaringen van bewoners zelf in de communicatie. Bijvoorbeeld als mensen positief reageren op de veranderingen of zelf een handige manier hebben gevonden om afval te scheiden in hun eigen huis.

We laten de resultaten zien en geven bewoners complimenten voor hun moeite

We brengen inwoners regelmatig op de hoogte van de scheidingsresultaten door 'goed scheiden loont'. Liefst zo persoonlijk mogelijk, waar het kan. Zo weten burgers waar ze het voor doen. Bij die feedback hoort ook een compliment voor hun inzet. We gaan nog bekijken of de afvalapp hiervoor is te gebruiken.

We geven rekenvoorbeelden

Bij een overstap naar het afrekenen voor restafval, hebben veel mensen enige angst om achteraf hoge afrekeningen te krijgen. Om bewoners inzicht te geven in de kosten die zij kunnen verwachten, geven we rekenvoorbeelden. Hiermee kunnen ook de financiële voordelen van bewuster omgaan met afval inzichtelijk worden gemaakt. Mogelijk wordt besloten om 'goed scheiden loont' gefaseerd te voeren of te starten met een gewenningsperiode van een (half) jaar. Zo kunnen bewoners alvast aan wennen aan de nieuwe situatie en de kosten voor hun afvalaanbod berekenen.

De gemeente Leeuwarden en Omrin zijn samen de afzender van de boodschap

In principe trekken de gemeente en Omrin samen op. Op communicatiemateriaal komen bijvoorbeeld beide logo's te staan, zodat voor bewoners duidelijk is dat er één gezamenlijke boodschap is. Dat geldt voor de meeste

uitingen, maar betreft de aangeboden informatie alleen de uitleg van het beleid, dan is de gemeente de afzender.

We sluiten aan bij de campagne 'Samen halen we alles er uit'

Het effect van een kortdurende campagne is laag. Daarom sluiten we, waar er kansen zijn, aan op de langdurige campagne 'Samen halen we alles eruit' van Omrin.

We spelen in op de emotie

We willen bewust een onbewuste positieve emotie oproepen bij bewoners over het scheiden van afval en afvalpreventie. In onze boodschap gaan we daarom in op positieve associaties over onderwerpen zoals 'iets goeds doen', 'de aarde doorgeven aan je (klein)kinderen', 'bomen behouden', etc.

We grijpen contactmomenten voor andere onderwerpen

Waar mogelijk gebruiken we de momenten van contact met inwoners om ook over 'goed scheiden loont' te communiceren. Een voorbeeld zijn de verkiezingen voor de Tweede Kamer (maart 2021).

4.2 En verder

- Geven we simpele en praktische informatie
- Gebruiken we veel afbeeldingen, infographics en foto's
- Schrijven we korte teksten op B1-niveau
- Spreken we heldere taal in een nuchtere stijl
- Houden we de lay-out rustig en duidelijk
- Geven we, waar het kan, maar één boodschap per keer
- Stellen we ons flexibel op. We handelen naar wat er nodig is

Dat betekent dat we onze strategie en planning kunnen aanpassen, afhankelijk van de situatie en de reactie van bewoners

5

KERNBOODSCHAPPEN



Kernboodschap

5.1 Interne doelgroepen

Leeuwarden is op weg naar een circulaire economie

De gemeente Leeuwarden werkt aan een samenleving zonder afval, waarin alle afval als grondstof wordt gebruikt voor nieuwe materialen of producten. In een circulaire economie is geen sprake van bezit, maar van gebruik. De kringlopen zijn gesloten en grondstoffen worden optimaal en hoogwaardig hergebruikt voor nieuwe producten. Er is geen sprake meer van reststromen die de keten verlaten.

We gaan samen de afvalberg verkleinen!

We gaan de strijd aan met de afvalberg! Samen werken we aan een afvalvrij Leeuwarden. Alle afval wordt dan gebruikt worden als een grondstof voor nieuwe materialen of producten. Dat lukt alleen als we iets veranderen en het restafval beter apart houden van de grondstoffen. Heel Nederland werkt aan het programma Van Afval naar Grondstof. We willen dat elke inwoner straks nog maar 100 kilo restafval per jaar over heeft. Het 'echte' afval dat over blijft als alle grondstoffen goed gescheiden zijn heet restafval.

Om die 100 kilo restafval te bereiken, moet er in Leeuwarden nog 66 kilo van af. Daar gaan we samen voor.

Om minder restafval te krijgen, verandert de manier van afrekenen

Met het huidige beleid lukt het niet om genoeg afval te scheiden en de hoeveelheid niet-gescheiden restafval te verminderen. Daarom verandert er iets aan de manier van

afrekenen voor afval. Dit nieuwe systeem heet 'goed scheiden loont'. Dit is een prijsprikkel voor inwoners om hun afval zo goed mogelijk te scheiden. Inwoners betalen in het nieuwe systeem geen vast bedrag meer voor het ophalen van afval. De afvalstoffenheffing bestaat uit een

We kunnen zo niet doorgaan. Er moet iets veranderen, zodat er minder restafval over blijft.

vast deel en een variabel deel. Het variabel deel bestaat uit een tarief voor het niet-gescheiden restafval, dat bewoners ter verbranding aanbieden aan Omrin.

We blijven uitleggen waarom er iets verandert

Voor veel mensen zal het nieuwe beleid best even wennen zijn. Dat geldt natuurlijk ook voor ons. Hierdoor is het extra belangrijk dat we blijven uitleggen waarom er iets verandert in de manier van afrekenen, wat 'goed scheiden loont' precies inhoudt en waarom afvalscheiding belangrijk is. Ook jullie hulp is hiervoor nodig. Samen brengen we deze boodschap aan bewoners.

5.2 Externe doelgroepen

We gaan samen de afvalberg verkleinen!

We gaan de strijd aan met de afvalberg! Samen werken we aan een afvalvrij Leeuwarden. Alle afval wordt dan gebruikt worden als een grondstof voor nieuwe materialen of producten. Dat lukt alleen als we iets veranderen en het restafval beter apart houden van de grondstoffen. Heel Nederland werkt aan het programma Van Afval naar Grondstof. We willen dat elke inwoner straks nog maar 100

kilo restafval per jaar over heeft. Het 'echte' afval dat over blijft als alle grondstoffen goed gescheiden zijn heet restafval.

Om die 100 kilo restafval te bereiken, moet er in Leeuwarden nog 66 kilo van af. Daar gaan we samen voor.

Afval is een kostbare grondstof

De grondstoffen voor nieuwe producten en materialen raken op. Daardoor worden ze steeds duurder. Wij kunnen daar allemaal iets aan doen! Door te recyclen besparen we ontzettend veel energie en kostbare grondstoffen. Nu belandt nog veel afval in de vuilniszak, dat gerecycled had kunnen worden. Zonde! Want al dat afval en al die grondstoffen worden samen vernietigd in een verbrandingsoven.

Om gerecycled te worden, hadden de kostbare grondstoffen in een andere bak of zak gemoeten. Bijvoorbeeld in de container voor groente-, fruit- en tuinafval, naar het oud papier, in de textielbak of glasbak, naar de milieustraat of de kringloopwinkel.

Minder afval produceren is nóg beter dan het afval goed scheiden

Minder afval produceren is goed voor het milieu. Nog beter dan het recyclen van afval. U bespaart zo grondstoffen en energie. Zelf kunt u al heel veel doen. Neem bijvoorbeeld een eigen waterflesje of koffiebeker mee voor onderweg. Maak bijvoorbeeld precies genoeg eten en gebruik de restjes een andere keer. Laat kapotte kleding, apparaten of fietsen repareren. Geef spullen een tweede leven en gebruik wasbare luiers.

Om minder restafval te krijgen, verandert de manier van afrekenen

Er moet iets veranderen om het afval beter te scheiden, zodat er minder restafval over blijft. Daarom verandert aan de manier van afrekenen. Dit nieuwe systeem heet 'goed scheiden loont'. Er is dan geen vast bedrag meer voor het ophalen van afval. De afvalstoffenheffing bestaat uit twee delen: een vast tarief en een tarief voor het niet-gescheiden restafval. U betaalt straks alleen voor het restafval dat u aanbiedt aan Omrin. U kunt uw grijze bak nog steeds even vaak aan de straat zetten, maar u rekent af voor het gewicht van het restafval.

Alle andere grondstoffen, zoals groente-, fruit- en tuinafval, glas en papier, kunt u gratis blijven inleveren bij Omrin of naar containers in de wijk brengen.

De gemeente verdient niet aan het ophalen van afval

Het ophalen van afval zorgt niet voor inkomsten voor de gemeente Leeuwarden. Het is zelfs wettelijk zo geregeld dat gemeenten alleen de werkelijke kosten mogen berekenen aan inwoners. 'Goed scheiden loont' is dus zeker geen melkkoe. Het is alleen een andere manier van afrekenen.

U kunt de plastic verpakkingen, drankenkartons en metaal wel in het restafval laten zitten

Plastic verpakkingen, drankenkartons en metaal zijn goed te recyclen. Omrin blijft dit voor u uit het restafval halen. Dat gebeurt in een speciale installatie op Ecopark de Wierde. Net als nu. U hoeft de plastic verpakkingen, drankenkartons en metaal thuis dus niet apart te houden van het restafval. Voor de recycling is het belangrijk dat u alle andere grondstoffen wel thuis apart houdt. Denk aan groente-, fruit- en tuinafval, papier, glas, textiel en afgedankte elektronica.

Eenmaal gescheiden afval blijft gescheiden

Sommige mensen denken dat alles weer op één hoop komt. Maar niets is minder waar! Alles wat u gescheiden bij Omrin of de gemeente inlevert, blijft gescheiden. De ingezamelde materialen worden waar mogelijk opnieuw gebruikt. Dit is goed voor het milieu. Recycling zorgt ook voor lagere kosten. Die kostbare grondstoffen worden daarna niet bij elkaar gedaan, maar opnieuw gebruikt. Dat zou een dure grap worden. Goed scheiden houdt de kosten voor het verwerken van afval laag. Zo blijft de afvalstoffenheffing ook voor u laag!

U krijgt meer grip op uw afrekening

U heeft meer invloed op wat u betaalt. Houdt u uw afval en grondstoffen goed apart, dan betaalt u minder dan wanneer u dit minder goed apart houdt. Een deel van uw afvalkosten wordt namelijk bepaald door het niet-gescheiden restafval dat u aan de straat zet of in de containers doet. U betaalt u alleen voor wat u zelf gebruikt. Net als bij het energiebedrijf. Hoe beter u uw afval apart houdt, hoe minder restafval u hebt en hoe minder u betaalt. Goed voor uw portemonnee en voor het milieu.

Afval scheiden is goedkoper dan alles verbranden

Het is geldverspilling om kostbare grondstoffen samen met het restafval te verbranden. Hergebruik is meestal goedkoper dan verbranden en altijd beter voor het milieu. Het is namelijk erg duur om afval naar een verbrandingsoven te brengen. Grondstoffen die apart zijn gehouden worden gerecycled. Dat is (bijna) altijd veel goedkoper dan verbranden. Soms levert het zelfs geld op. Denk bijvoorbeeld aan papier, textiel, glas, metaal en sommige kunststoffen. Kortom: we zijn allemaal goedkoper uit door betere afvalscheiding dan wanneer we niets veranderen.

Veranderen we nu niets, dan wordt het ophalen van afval nog veel duurder.

‘Goed scheiden loont’ helpt om de kosten minder snel te laten stijgen

De gemeente en Omrin proberen het ophalen van afval voor de inwoners zo goedkoop mogelijk te houden.. Helaas stijgen veel kosten op dit moment weer. Deze hogere kosten komen doordat het Rijk de heffing voor het verbranden van restafval verhoogt. Daar komt nog eens bij dat sommige grondstoffen minder geld opbrengen dan in de afgelopen jaren. Ook wordt het recyclen van sommige grondstoffen steeds duurder. Deze ontwikkelingen hebben we zelf niet in de hand.

Wat we wél in de hand hebben is het goed scheiden van de (kostbare) grondstoffen en het (duur) restafval te verminderen. Dus door beter afval te scheiden, kunnen we samen de kostenstijging een halt toe roepen.

We zijn allemaal verantwoordelijk voor ons eigen afval

Als consument halen we allemaal eten, drinken en andere spullen in huis. Deze producten zorgen voor afval. Het is dan ook onze eigen verantwoordelijkheid om het afval op de juiste manier in te leveren. Of beter nog: zo min mogelijk afval in huis te halen!

Samen houden we de buitenruimte schoon

Net als u vinden wij een groene en schone buitenruimte heel belangrijk! Als er iemand afval dumpst, dan proberen de handhavers er snel achter te komen wie dat heeft



gedaan. Die persoon kan op een flinke boete rekenen.
Daarna ruimt Omrin het afval meteen op.
U kunt ons daarbij helpen. Ziet u veel afval liggen in
openbaar gebied? Meld het ons dan.

**Afval in de bak van een ander doen? Dat doe je toch
niet!**

We denken dat maar weinig mensen het risico willen lopen
om betrapt te worden als zij hun afval in de bak van een
ander stoppen. Niemand wil een ander opzadelen met de
kosten van het afval?

Denkt u toch dat iemand uw bak gebruikt of gaat
gebruiken? Zorg dan dat uw grijze bak altijd vol aan straat
staat. Dan past er niets meer bij.

6

COMMUNICATIEMIDDELEN



Middelen

De nieuwe manier van afrekenen voor restafval gaat alle inwoners van Leeuwarden aan. De verschillende bewoners(groepen) zijn op veel manieren te bereiken. We zetten dan ook in op een mix van communicatiemiddelen en we maken gebruik van online en offline kanalen.

Uit de evaluatie van eerdere afvalcampagnes weten we dat het online bereik veel groter is dan het offline bereik, en ook nog eens goed meetbaar is. De focus ligt dan ook op video en online advertenties. Tegelijk is offline informatie nog steeds essentieel voor bepaalde doelgroepen zoals ouderen. Waar nodig, zetten we persoonlijk contact in.

6.1 Alle inwoners

Digitale media

- Website gemeente, incl. 'veel gestelde vragen'
- Website Omrin
- Afvalkalender Omrin
- Afvalapp Omrin
- Email

Sociale media

- Facebook gemeente
- Twitter gemeente
- Facebook Omrin
- Twitter Omrin
- Instagram Omrin
- TikTok Omrin
- YouTube kanaal Omrin (groot bereik)

- YouTube kanaal gemeente
- Advertenties op sociale media, zoals YouTube, Facebook en Instagram

Schriftelijk (offline)

- Persbericht
- Bewonersbrief
- Gemeentepagina
- Folder
- Poster zoals two-signs in openbare ruimte
- Herinnering (kaartje op A5 formaat)
- Bedankje voor de inzet (bv kaartje met resultaten)
- Huis-aan-huis bladen (advertentie, interviews, etc.)
- Informatie op inzamelvoertuigen Omrin

Lokale media

- Omrop Fryslân
- LEO Middelsé

Persoonlijk/telefonisch contact

- Klantcontactcentrum gemeente
- Service Ynformaasje Punt (SYP) van Omrin
- Afvalcoach Omrin
- Medewerkers intermediaire organisaties
- Rondleiding of coronaproof alternatief bij Omrin (want iets beleven overtuigt)
- Evenementen
- Wijkambassadeurs
- Wijkbijeenkomsten

6.2 Specifieke doelgroepen

- Folders voor bewoners over specifieke regelingen (onder meer via intermediaire organisaties, zie Hoofdstuk 2)
- Emails / brieven voor bewoners over specifieke regelingen aan intermediaire organisaties
- Persoonlijke briefing over specifieke regelingen voor medewerkers van intermediaire organisaties

6.3 Intern

- Persoonlijke briefing voor medewerkers Omrin en gemeente
- Email / intranet voor medewerkers Omrin en gemeente
- Raadsinformatiebrieven

Contact

Heeft u vragen over dit rapport?
Neem dan gerust contact met ons op.

Avalon Advies

Inez van Kronenberg
E-mail inez@avalonadvies.nl

Peppelenbos 17
6662 WB Elst (Gld)
Telefoon (0481) 750 960

www.avalonadvies.nl

