

SHIFT.

in opdracht voor



Communicatie rondom nieuw grond- stoffenbeleid.

Rapportage van het VANG-Support traject.

22 februari 2021

www.shiftgedrag.nl

Inleiding

Vanuit gemeente Sluis kwam de vraag voor ondersteuning bij een communicatieplan. Dit plan werd opgesteld omdat er een nieuwe manier van afvalinzameling werd ingevoerd in de hele gemeente. Dit hield onder meer in dat er nieuwe minicontainers werden geleverd bij alle inwoners en dat de inzamelfrequentie van het restafval verlaagd werd.

Wij hebben gemeente Sluis ondersteund door middel van een workshop en een social media-plan.

Workshop

Op 22 juni hebben we een workshop gegeven op het stadhuis in Oostburg. De workshop bestond deels uit een 'stoomcursus gedragsverandering en afval' en deels uit een brainstorm.

In het eerste deel kwam de basis van gedrag aan bod. Hoe werkt gedrag? Hoe verander je het? Ook vertelden we de do's en don'ts op het gebied van gedragsverandering en lichtten we een eigen casus toe.

Vervolgens hebben we gezamenlijk gebrainstormd over de aanpak. Hierbij hebben we de volgende punten behandeld:

- Bepalen doelgedragingen
- Vaststellen doelgroepen
- In kaart brengen van de weerstanden en motieven van de doelgroep
- Mogelijke strategieën bepalen

Opvallend was dat er veel weerstanden te bedenken waren, maar dat het lastiger was om motieven te vinden die de doelgroep zouden aansporen tot ander gedrag.

Verder kwam naar voren dat een goede strategie zou zijn om ambassadeurs in te zetten: inwoners van gemeente Sluis die hun verhaal vertellen en laten zien hoe zij omgaan met de veranderingen op een positieve manier.

Social mediaplan

De gemeente Sluis heeft na deze workshop een communicatieplan opgesteld, samen met een andere partij. Met behulp van dit communicatieplan hebben wij een social mediaplan opgesteld. In dit plan kwam het volgende aan bod:

- Analyse van reacties van inwoners op facebook
- Naar aanleiding hiervan: de belangrijkste motieven en weerstanden die nu spelen
- Voorbeelden van technieken om weerstand tegen te gaan
- Een aantal voorbeeldposts die de gemeente kan plaatsen, met daarin gedragsbeïnvloedingstechnieken verwerkt.

Behaalde resultaten

- Inzicht in de motieven en weerstanden die een rol spelen bij de doelgroep ten aanzien van het nieuwe grondstoffenbeleid
- Inzicht in technieken die kunnen worden ingezet om in te spelen op deze motieven en weerstanden
- Kant-en-klare social media berichten
- Inspiratie voor 'hoe nu verder': hoe kunnen we zorgen dat het gedrag in stand wordt gehouden/hoe houden we mensen gemotiveerd?

Over dit document

Dit document is opgesteld door Shift Behavioural Change Consultancy. Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van dit document of wilt u meer informatie? Dan kunt u contact opnemen met onderstaand contactpersoon.

Over Shift

Shift is een onderzoeks- en adviesbureau gespecialiseerd in gedragsverandering dat is opgericht in 2015 en bestaat uit een ondernemend en enthousiast team van gedragswetenschappers. Wij werken samen met overheden en organisaties uit allerlei verschillende branches en we adviseren, voeren projecten uit en delen kennis op het gebied van gedragsbeïnvloeding. Hierbij specialiseren we ons in het bevorderen van de verkeersveiligheid tot aan het bevorderen van milieubewust gedrag.

Contactpersoon
Roos Alink
roos@shiftgedrag.nl
06 33 87 03 79

SHIFT.
Behavioural Change
Consultancy

Shift Behavioural Change Consultancy
Spoorstraat 30
6511 AH, Nijmegen
024 – 202 24 34

KVK nr.: 63769727
BTW nr.: NL855393130B01
IBAN: NL61BUNQ2206489201

